

(Commentaire émis à la suite du Manifeste des citoyens-mangeurs du Québec)

L'étiquetage des produits est une façon simple et peu coûteuse de permettre aux consommateurs de diriger leurs choix selon leurs valeurs;

La disponibilité des produits locaux dans les grandes chaînes ou les commerçant en région est également un choix gagnant-gagnant tant pour les commerçants, les consommateurs et la planète.

Myreille Gauthier